

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO

Rozdział I

Postanowienia ogólne

§ 1

Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady i sposób świadczenia usług oraz sprzedaży internetowej towarów przez Dagmarę Sporną prowadzącą działalność gospodarczą z siedzibą w Poznaniu poprzez Serwis internetowy www.bierzzdrowie.pl (zwany dalej Serwisem).

§ 2

Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:

- 1) Hasło - ciąg znaków literowych, cyfrowych lub innych, wskazanych przez Klienta podczas Rejestracji oraz używanych podczas każdorazowego uzyskania dostępu do Konta Klienta celem zabezpieczenia przed nieuprawnionym dostępem do tego Konta osób trzecich;
- 2) Klient - konsument będący osobą fizyczną, dokonujący z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, z którą Usługodawca może zawrzeć umowę o świadczenie usług i świadczyć te usługi drogą elektroniczną lub może mu sprzedać towar zgodnie z przepisami prawa i postanowieniami Regulaminu;
- 3) Konto Klienta - indywidualny dla każdego Klienta panel, zakładany w wyniku Rejestracji, służący świadczeniu usług na rzecz Klienta przez Usługodawcę oraz sprzedaży mu towarów;
- 4) Login - adres poczty elektronicznej Klienta służący przeprowadzeniu jego Rejestracji i wraz z hasłem zapewniający bezpieczny dostęp Klienta do Konta;
- 5) Regulamin - oznacza niniejszy Regulamin;
- 6) Rejestracja - działanie faktyczne polegające na wykonaniu czynności wskazanych w Regulaminie i umożliwiające korzystanie z usług Serwisu;
- 7) Spersonalizowany plan dietetyczny - usługa polegająca na stworzeniu dopasowanych do Klienta zaleceń dietetycznych i diet, list zakupów żywieniowych, zaleceń z zakresu aktywności fizycznej i zaleceń stabilizujących masę ciała;
- 8) Usługodawca - oznacza Dagmarę Sporną prowadzącą pozarolniczą działalność gospodarczą pod adresem: ul. Listopadowa 6, 60-153 Poznań, NIP: 7790051313, REGON: 632235171, adres e-mail: daga@bierzzdrowie.pl.
- 9) Umowa o świadczenie usług - umowa zawarta na odległość poza lokalem przedsiębiorcy, której przedmiotem jest świadczenie za wynagrodzeniem przez Usługodawcę na rzecz Klienta usług z zakresu dietetyki, zdrowego prowadzenia stylu życia i żywienia;

10) Umowa sprzedaży - umowa zwrta na odległość poza lokalem przedsiębiorcy, polegająca na przeniesieniu za cenę kupna-sprzedaży własności towarów oferowanych w Serwisie z Usługodawcy na Klienta.

§ 3

1. Prawa do Serwisu, w tym prawa majątkowe autorskie i prawa własności intelektualnej do nazwy Serwisu, jego domeny, a także do umieszczonych w nim ankiet, formularzy, logotypów i spersonalizowanego planu dietetycznego należą do Usługodawcy (za wyjątkiem praw do logotypów i nazw prezentowanych w Serwisie towarów, do których prawa te przysługują osobom trzecim) i korzystanie z nich przez Klientów może odbywać się tylko na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Korzystanie przez Klientów z Serwisu możliwe jest za pośrednictwem wskazanych przeglądarek internetowych o minimalnych wymaganiach takich jak Chrome 42 lub Internet Explorer 9 lub Opera 26 lub FireFox 34 lub Safari 9 lub ich nowszych wersji, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptującą pliki typu „cookies” przy łączy internetowym o przepustowości co najmniej 256 kbit/s. Serwis jest zoptymalizowany dla minimalnej rozdzielczości ekranu 1024x768 pikseli.
3. Korzystanie z Serwisu i jego funkcjonalności przez publiczne łączy internetowe może wiązać się z zagrożeniem w postaci pozyskania i modyfikacji danych Klienta przez osoby do tego nieupoważnione, dlatego Klient zobowiązany jest do korzystania z Serwisu przy zachowaniu wymagań technicznych zapewniających mu bezpieczeństwo w sieci internet, w szczególności poprzez stosowanie programów chroniących jego tożsamość.

§ 4

1. Korzystanie z Serwisu w tym z jego usług i zakupu prezentowanych na nim towarów wymaga posiadania przez Klienta aktywnego adresu poczty elektronicznej oraz sprzętu i oprogramowania wymaganego do odtwarzania prezentowanych poprzez Serwis treści.
2. Zabronione jest korzystanie przez Klienta z Serwisu w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub taki, który naruszałby dobra osobiste osób trzecich. Klient nie może również przy tym naruszać interesów Usługodawcy.

Rozdział II **Rejestracja**

§ 5

1. Do korzystania z Serwisu, w tym do stworzenia i zastosowania spersonalizowanego planu dietetycznego konieczna jest Rejestracja Klienta w Serwisie i utworzenie jego Konta.
2. Sprzedaż towarów prezentowanych w Serwisie nie wymaga Rejestracji Klienta.

3. Rejestracji dokonuje się poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego, znajdującego się w Serwisie lub poprzez zalogowanie się do profilu Klienta na facebook-u.
4. Po wypełnieniu formularza rejestracyjnego lub po zalogowaniu się za pośrednictwem Serwisu do profilu na facebook-u, Klient dostaje na podany przez siebie adres poczty elektronicznej potwierdzenie przez Usługodawcę dokonania Rejestracji przy czym Rejestracja nie jest dokonywana gdy Klient nie dokona zapłaty za stworzenie dla niego spersonalizowanego planu dietetycznego w ramach wybranego przez siebie pakietu.
5. Korzystanie z usług Serwisu jak i zakup prezentowanych na nim towarów wymaga nadto zapoznania się i akceptacji przez Klienta treści Regulaminu i Polityki prywatności.
6. Dostęp Klienta do Konta zapewnia Login oraz wskazane przez niego w formularzu rejestracyjnym Hasło.
7. W przypadku braku aktywności Klienta na jego Koncie przekraczającej 3 lata od dnia potwierdzenia dokonania Rejestracji albo ostatniej aktywności, w szczególności braku korzystania ze spersonalizowanego planu dietetycznego oferowanego w ramach określonego pakietu, Usługodawca może usunąć Konto Klienta z Serwisu.

Rozdział III Świadczenie usług

§ 6

1. Za pośrednictwem Serwisu Klient może zamówić spersonalizowany plan dietetyczny w ramach jednego z oferowanych pakietów. Usługa ta jest płatna i świadczona jest poprzez Konto Klienta.
2. Wybór pakietu odbywa się podczas Rejestracji chyba, że Klient posiada już Konto wówczas wyboru Klient dokonuje poprzez Konto.
3. Zawarcie umowy o świadczenie usług, której przedmiotem jest stworzenie, zastosowanie i dostęp do spersonalizowanego planu dietetycznego, wymaga dokonania przez Klienta zapłaty ceny za wybrany pakiet na konto bankowe Usługodawcy podany w potwierdzeniu złożenia zlecenia wysłanym na adres elektroniczny Klienta. Za zapłatę ceny uważa się uznanie jej kwoty na rachunku Usługodawcy, co skutkuje wysłaniem na adres poczty elektronicznej Klienta potwierdzenia zawarcia umowy.
4. Przez okres trwania umowy Klient ma prawo dostępu do treści spersonalizowanego planu dietetycznego oraz będzie otrzymywał za pośrednictwem poczty elektronicznej informacje niezbędne w celu jego prawidłowego zastosowania.
5. Spersonalizowany plan dietetyczny zostanie przygotowany i udostępniony Klientowi na jego Koncie w ciągu 72 godzin liczonych od momentu wypełnienia ankiety dietetycznej, która dostępna będzie dla Klienta niezwłocznie po uznaniu kwoty ceny na koncie bankowym Usługodawcy z zastrzeżeniem jednak tych elementów spersonalizowanego planu dietetycznego przygotowywanych na wskazany okres lub

na kolejnych etapach jego realizacji. Wraz z wypełnieniem ankiety Klient zapoznaje się i akceptuje postanowienia Regulaminu i Polityki prywatności oraz treść innych oświadczeń.

6. Spersonalizowany plan dietetyczny jest udostępniony Klientowi na jego Koncie przez okres trwania tego planu i przez ten czas Klient może korzystać z tego planu zgodnie z jego przeznaczeniem czyli stosować się do jego zaleceń i wskazać celem osiągnięcia określonej masy ciała lub wyniku zdrowotnego.
7. Klient ma prawo do wskazania konkretnej daty na rozpoczęcie wykonania spersonalizowanego planu dietetycznego. W takim wypadku dostęp Klienta do spersonalizowanego planu dietetycznego na Koncie nie może być krótszy niż okres realizacji tego planu.
8. Czas trwania dostępu do spersonalizowanego planu dietetycznego na Koncie nie podlega wydłużeniu jeżeli opóźnienie w stworzeniu spersonalizowanego planu dietetycznego spoczywa na Kliencie.
9. Usługi poza spersonalizowanym planem dietetycznym są płatne na odrębnych zasadach przy czym korzystanie z nich odbywa się na podstawie zasad określonych w Serwisie.

Rozdział IV

Sprzedaż towarów

§ 7

1. Informacje o prezentowanych w Serwisie towarach nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a jedynie stanowią zaproszenie do składania przez Klientów ofert zawarcia umowy sprzedaży.
2. Klient zamawiając towar w Serwisie wybiera konkretny towar i dodaje go do zamówienia. Po skompletowaniu zamówienia w "KOSZYKU" Klient wskazuje formę dostawy i płatności po czym składa zamówienie Usługodawcy. Przed przesłaniem zamówienia do Usługodawcy Klient informowany jest o łącznej kwocie zamówienia z podaniem ceny, kosztów dostawy i innych kosztów.
3. Zamówienie Klienta złożone Usługodawcy jest ofertą zawarcia umowy sprzedaży, której przedmiotem są towary objęte zamówieniem. Usługodawca na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej przesyła oświadczenie o przyjęciu oferty z wskazaniem swojego numer rachunku bankowego, a z chwilą jego doręczenia dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży.
4. Przed złożeniem zamówienia Klient ma obowiązek zapoznać się i zaakceptować postanowienia Regulaminu i Polityki prywatności, a także treść innych wymaganych oświadczeń.

§ 8

1. Dostawy towaru są realizowane przez Usługodawcę tylko na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Towary są dostarczane Klientowi na adres wskazany w zamówieniu w ciągu 14 dni od dnia uznania łącznej kwoty, o której mowa w § 7 ust. 2, na rachunku bankowym Usługodawcy wskazanym w oświadczeniu o przyjęciu oferty.
3. Usługodawca zobowiązany jest dostarczyć Klientowi towar bez wad.
4. Zamówiony towar Usługodawca dostarcza Klientowi za pośrednictwem wybranego przez siebie dostawcy.
5. Klient zobligowany jest zbadać dostarczoną mu przesyłkę w sposób stosowny dla jej rodzaju w obecności przedstawiciela dostawcy i w przypadku stwierdzenia jej uszkodzenia lub ubytku zażądać sporządzenia przez przedstawiciela dostawcy właściwego protokołu.
6. W przypadku niemożności dostarczenia towarów na wskazany przez Klienta adres i zwrotnego przekazania zamówionych towarów do Usługodawcy, Klient może ponownie je otrzymać po uiszczeniu kosztów ponownej ich dostawy oraz po ustaleniu czasu i miejsca ich dostawy.

Rozdział V System płatności

§ 9

1. Klient może dokonać zapłaty za zamówione towary albo usługi przelewem na rachunek bankowy Usługodawcy.
2. Ceny towarów prezentowanych w Serwisie nie zawierają kosztów ich dostawy i innych kosztów, o których Klient każdorazowo informowany jest dopiero bezpośrednio przed przesłaniem zamówienia do Usługodawcy.
3. W przypadku umowy sprzedaży nieuiszczenie przez Klienta łącznej kwoty, o której mowa w § 7 ust. 2, w terminie 14 dni od dnia przesłania na adres poczty elektronicznej Klienta oświadczenia Usługodawcy o przyjęciu oferty rodzi prawo Usługodawcy do odstąpienia od umowy sprzedaży bez wyznaczenia Klientowi dodatkowego terminu na dokonanie zapłaty.
4. W przypadku woli Klienta, Usługodawca przekazuje mu fakturę VAT w formie papierowej, a rachunek w przypadku świadczenia usług, obejmujący dostarczone towary lub świadczone usługi, a w przypadku dodatkowej zgody Klienta faktura VAT albo rachunek w postaci pliku elektronicznego w formacie PDF przesyłana jest na adres poczty elektronicznej Klienta przy czym Klient zobowiązany jest dysponować oprogramowaniem zdolnym do odczytywania plików w tym formacie.

Rozdział VI Odpowiedzialność i reklamacje

§ 10

1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za dostarczenie Klientowi towarów niepozbawionych wad fizycznych i prawnych (rękojmia).

2. Prawa Klienta wynikające z rękojmi określają przepisy powszechnie wiążącego prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 11

1. Usługi świadczone przez Usługodawcę, w szczególności w zakresie dietetyki, mogą przynosić różny efekt u różnych ludzi.
2. Korzystanie z usług Serwisu przez Klienta nie może być powiązane z rezygnacją z przyjmowania leków wskazanych przez odpowiedniego lekarza.
3. Spersonalizowany plan dietetyczny może przynieść spodziewany przez Klienta efekt jedynie w przypadku ścisłego stosowania się do wskazań w nim zawartych, co Klient akceptuje jednocześnie przyjmując, że Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek odstępstwa w tym względzie.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za efekt świadczonych usług, w szczególności za skutki zastosowania spersonalizowanego planu dietetycznego, jeśli przy jego tworzeniu Klient nie podał wszystkich danych niezbędnych do jego prawidłowego stworzenia albo dane przez niego podane nie są zgodne ze stanem rzeczywistym.
5. W przypadku wystąpienia niepożądanych skutków u Klienta w wyniku świadczenia na jego rzecz usług, w tym związanych ze stosowaniem spersonalizowanego planu dietetycznego, Klient zobowiązany jest niezwłocznie zaprzestać korzystania z tych usług oraz do konsultacji z właściwym lekarzem.

§ 12

1. Reklamacje Klienta w zakresie świadczonych usług jak i dostarczonych przez Usługodawcę towarów mogą być zgłaszane pisemnie na adres Usługodawcy.
2. Reklamacja Klienta powinna wskazywać: oznaczenie Klienta (imię, nazwisko, telefon, adres korespondencyjny, adres mail); okoliczności stanowiące podstawę reklamacji oraz oczekiwania Klienta co do sposobu załatwienia sprawy.
3. Reklamacja rozpatrywana jest przez Usługodawcę w terminie 21 dni od dnia jej doręczenia, w formie pisemnej przesłanej na adres korespondencyjny Klienta albo na adres mail przez niego wskazany.

Rozdział VII

Ochrona danych osobowych

§ 13

1. Usługodawca jest administratorem danych osobowych przekazanych mu przez Klienta dobrowolnie w toku Rejestracji, w ramach świadczonych temu Klientowi usług oraz sprzedawanych towarów.
2. Dane osobowe podane przez Klienta są przetwarzane celem realizacji zamierzeń wskazanych w Regulaminie, w szczególności wykonania na rzecz Klienta usług dietetycznych poprzez tworzenie, rejestrację i zastosowanie spersonalizowanych zaleceń dietetycznych i diet, list zakupów żywieniowych, zaleceń z zakresu

aktywności fizycznej, zaleceń stabilizujących masę ciała oraz poprzez identyfikację celem kontynuowania usług dietetycznych oraz celem sprzedaży i dostawy zamówionych przez Klienta towarów.

3. Przekazane dane osobowe Klienta, w tym dane sensytywne o stanie zdrowia i przebytych chorobach, przetwarzane są przez Usługodawcę za zgodą Klienta lub na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
4. Podanie niepełnych danych osobowych przez Klienta może uniemożliwić dokonanie Rejestracji w Serwisie lub wykonanie należyte na jego rzecz świadczonej usługi lub uniemożliwić może realizację zamówienia Klienta na towar.
5. Klient ma prawo dostępu do zbieranych przez Usługodawcę jego danych osobowych oraz ma prawo żądać ich modyfikacji albo usunięcia. Żądanie usunięcia danych osobowych Klienta może nie zostać spełnione przez Usługodawcę jeżeli Klient nie uregulował wszelkich należnych płatności, a jego dane osobowe są niezbędne do pełnego wyjaśnienia zaistniałej sytuacji.
6. Usługodawca chroni przetwarzane dane osobowe Klienta z należytą starannością przed dostępem do nich osób do tego niepowołanych.
7. Dane osobowe Klienta Usługodawca ma prawo przekazywać dostawcy towarów w celu przekazania ich Klientowi. Poza tym Usługodawca może przetwarzać dane osobowe Klienta dla celów marketingowych lub handlowych, a także może przekazywać mu informacje handlowe i marketingowe gdy Klient wyrazi na to zgodę obejmującą także wskazanie sposobu przekazywania tych informacji.
8. Usługodawca może za zgodą Klienta przekazywać mu informacje związane z tematyką Serwisu.

Rozdział VIII

Odstąpienie od umowy

§ 14

1. Klient może w ciągu 14 dni od dnia zawarcia umowy o świadczenie usług, a w przypadku sprzedaży towaru w ciągu 14 dni od dnia wejścia w posiadanie zamówionego towaru od umowy odstąpić bez podawania przyczyny.
2. Odstąpienie od umowy następuje poprzez złożenie Usługodawcy przez Klienta pisemnego oświadczenia, które może zostać złożone na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu. Oświadczenie powinno być przesłane na adres Usługodawcy.
3. Do zachowania terminu, o którym mowa w ust. 1 wystarczające jest wysłanie oświadczenia do Usługodawcy przed jego upływem.
4. W przypadku odstąpienia od umowy uważa się ją za niezwartą.
5. W przypadku sprzedaży jeżeli Klient otrzymał towar wybierając sposób dostawy, który nie był najtańszym z oferowanych przez Usługodawcę, Usługodawca nie ma obowiązku zwrotu Klientowi dodatkowych poniesionych przez niego kosztów dostawy.
6. Przy sprzedaży Klient odstępując od umowy zobowiązany jest do zwrotu dostarczonego mu towaru bez zbędnej zwłoki jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od umowy sprzedaży.

7. Na Kliencie spoczywa obowiązek pokrycia bezpośrednich kosztów zwrotu towaru w przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży.
8. Klient odpowiada za zmniejszenie wartości dostarczonego mu towaru jeśli jego użycie wykroczyło poza ramy niezbędne do sprawdzenia jego cech lub funkcjonalności.
9. W przypadku odstąpienia przez Klienta od umowy o świadczenie usług w trakcie jej realizacji, ma on obowiązek zapłaty za świadczenie spełnione już na jego rzecz do chwili odstąpienia od umowy.
10. Usługodawca dokonuje zwrotu płatności dokonanej przez Klienta w tym kosztów dostawy, bez obciążania go dodatkowymi kosztami, przelewem na jego rachunek bankowy.

Rozdział IX

Postanowienia końcowe

§ 15

1. Niniejszy Regulamin może być w każdym czasie wydrukowany, utrwalona na nośniku lub pobrany ze strony internetowej Serwisu.
2. Wszelkie spory wynikłe w związku z realizacją zawartej umowy o świadczenie usług, strony umowy będą starały się rozwiązać polubownie. W przypadku sporu zastosowanie jednak znajdują zawsze przepisy prawa polskiego.
3. Usługodawca ma prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie przy czym zmiany Regulaminu obowiązują od chwili zamieszczenia ich na stronie Serwisu. Akceptacja wprowadzonych zmian następuje przy pierwszym złożeniu zamówienia przez Klienta na usługę lub towar poprzez ponowną akceptację przez Klienta pełnego tekstu Regulaminu.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.05.2017 r.